

Home

Telecoms

Media

Internet

Tecnologie

Net economy

e-Commerce

e-Government

e-Learning

e-Health

e-Security

▶ e-Society

Privacy

Policy

Archivio

Players

Analisi e Dati

Focus Mail

Mappamondo

Tags

Dailyletter

Mappamondo

Internet > e-Society

Iscriviti alla DailyLetter

Parola chiave: [Editoria](#)

▶ Italia

Ecopink: imprenditorialità femminile ed ecosostenibilità, Milano 25 - 30 novembre 2010

Tre giovani donne sfidano la crisi economica! Da Milano una scommessa tutta al femminile: **ECOPINK!** Un grande evento per mettere in primo piano donne che col proprio lavoro portano avanti principi di **ecosostenibilità**. Un grande evento di sinergie, energie, esperienze per progettare insieme un futuro migliore. Dal 25 al 30 novembre 2010 presso lo *Spazio Asti 17* sei giornate espositive, dibattiti, performance, sfilate e un convegno che punterà i riflettori su *"natura - donna - impresa"* guardando in avanti, verso **Milano 2015**.

Un tocco di rosa e il verde si accende di utopie praticabili. Ritorna Ecopink, l'evento ideato da **Linda Shailon** questa volta in collaborazione con **Paola Sammarro** e **Caterina Misuraca**. Al centro dell'evento, sempre, l'universo "eco" alla luce di esperienze tutte al femminile. Così, il verde del benessere, dell'ecosostenibilità, dell'ecodesign, del biologico verranno filtrati da un caleidoscopico *"obiettivo pink"* fatto di donne giovani e non solo che da anni coltivano passioni, sogni, ricerche, studi, scoperte interessanti.

Un grande evento dedicato all'imprenditorialità femminile che guarda consapevolmente al futuro dell'ambiente! Cinque giorni - **dal 25 al 30 novembre 2010** - che metteranno al centro idee, creatività, estro, poesia, sapori, progetti dagli orizzonti immensi. Cinque giorni per porre in sinergia donne che con le proprie intuizioni sono riuscite a suggerire nuove e interessanti prospettive nel mondo del design, delle arti, della moda, del giornalismo, dell'impresa, dell'editoria ... ponendo sempre in primo piano il rispetto per la natura. Ecopink sarà un focus sul settore "eco" per dare voce a nuovi talenti a confronto con realtà già consolidate e per tracciare prospettive inedite da perseguire.

Nelle giornate espositive sarà allestito un temporary store e dunque veicolare la filosofia di un racconto molteplice dal comune denominatore. Location prescelta lo SPAZIO ASTI 17 diventerà per il visitatore un viaggio suggestivo e multisensoriale ospitando inoltre un calendario di eventi collaterali. Presentazione libri, sfilate dedicate alla *"moda critica"* e una tavola rotonda sul tema *"natura - donna - impresa"*. Tre sostantivi al femminile, tre tratti distintivi di un modo di fare, di essere, di pensare, di sognare. A tal proposito nel corso delle giornate espositive si darà spazio alla progettualità, proprio a partire dal convegno *"natura - donna - impresa"* che oltre a tracciare il profilo dello stato dell'arte delle cose guarderà al futuro, immaginando un contributo "ecopink" per l'**Expò 2015** ovvero: **"Milano donna 2015"**.

Ecopink sarà anche un evento di solidarietà altro tratto tipicamente distintivo dell'essere donna, infatti nel corso delle sei giornate saranno raccolti fondi in favore di una realtà associativa che si occupa di tutela delle donne.

Ecopink non avrà inizio e fine nelle cinque giornate ma sin da ora diventerà un simposio permanente sul sito web dando spazio a dibattiti e diventando vetrina eccellente del settore per stabilire un legame con quante donne vivano troppo distanti da Milano e che comunque operano attraverso queste attitudini. Al via una straordinaria avventura, un'occasione di scambi di idee, di sinergie ... di utopie praticabili!

Ultime notizie

Frequenze Tv.
Almunia avvisa:
"Beauty contest sia in linea con regole Ue, mentre il Pd propone, 'parte degli introiti vadano alla cultura'
Per far fronte ai tagli apportati a Cultura...

Software: piccoli Paesi
Ho successo, Irlanda e