



CULTURE IN SOCIAL RESPONSIBILITY

Home » News » Ecopink. Creatività e sostenibilità al femminile

ECOPINK. CREATIVITÀ E SOSTENIBILITÀ AL FEMMINILE

27/08/2010

E' in cantiere Ecopink a cura di Linda Schailon, Paola Sammarro e Caterina Misuraca dell'associazione Libero Pensiero Creativo. Dal 25 al 30 novembre 2010 presso lo Spazio Asti 17 sei giornate dedicate ai settori del design, editoria, giornalismo, arte, moda, associazionismo, piccole grandi imprese tutte rigorosamente al femminile e operanti secondo principi di ecosostenibilità.

Un grande evento dedicato all'imprenditoria ecopink, ormai sempre più numerosa, fatta di donne zelanti e instancabili che da anni coltivano passioni, sogni, ricerche e studi interessanti guardando coscientemente al futuro dell'ambiente. In mostra pezzi unici di design fatti con scarti di materiali industriali sottratti all'inesorabile smaltimento in discarica e trasformati abilmente in veri e propri capolavori. E per le amanti di un look glam e ricercato una gamma di accessori da vere collezionista. Ogni oggetto o installazione in mostra sarà un ready-made inedito, appunto, da leggere e interpretare: dalla materia destinata al macero un caleidoscopio di forme e creazioni contemporanee.

Ecopink sarà un'occasione di scambio e relazioni tra donne diverse provenienti da tutta Italia accomunate da un comune denominatore green. Nel corso di ecopink, sempre presso Spazio Asti 17, si terrà un interessante calendario di eventi collaterali: una giornata dedicata all'editoria del settore; e ancora in agenda performance d'artista; una sfilata-non sfilata critical fashion. Inoltre una tavola rotonda sul tema natura – donna – impresa, tre sostantivi al femminile, tre tratti distintivi di un modo di fare, di essere, di pensare, di sognare. C'è anche la volontà di ideare un contributo ecopink per l'Expò 2015 con: Milano donna 2015. Insomma, se la crisi economica non pare proprio essere in declino non vorrà dire ci si debba arrendere. Dunque, da Milano una sfida tutta ecopink: perché rispettare l'ambiente è sempre economicamente vantaggioso. E se poi si è in tanti (meglio, in tante!) a condividere il medesimo orizzonte, la scommessa è già vinta!

Per informazioni

www.ecopink.it

www.misuracasammarro.it